

河南省社会科学界联合会文件

豫社科联字〔2022〕3号



关于组织申报 河南省社科联 2022 年度调研课题的 通 知

各省级学会，各省辖市社科联、高校社科联，人文社科重点研究基地，各高等院校、党校，各有关单位：

《河南省社科联 2022 年度调研课题指南》(以下简称《指南》)在广泛征集、认真筛选题目的基础上，已制定完毕，现印发你们。为做好 2022 年度课题申报和 2021 年度课题结项工作，现将有关事项通知如下：

1. 省社科联 2022 年度调研课题申报和评审工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十

九大和十九届历次全会精神、省第十一次党代会精神，锚定“两个确保”、实施“十大战略”，聚焦我省经济社会发展重大需求、重大战略实施、哲学社会科学事业繁荣发展等热点难点问题，着力进行前瞻性、全局性、战略性研究，大力推动实践基础上的理论创新，力争推出有理论说服力、有实践指导意义、有决策参考价值的精品力作，为促进我省经济社会高质量发展、服务省委省政府科学决策提供切实有效的智力支持。

2. 各单位应广泛宣传《指南》的内容和要求，加强对项目申报工作的管理，认真组织和指导申报工作。

3. 省社科联 2022 年度调研课题申报工作实行网络申报。申报人需登陆中原人文社科网首页（<http://www.hnskl.org>）河南省社科联调研课题管理系统，通过申报系统上传申报表（不需提交纸质材料）。项目申报系统于 2022 年 4 月 6 日 8 时至 4 月 20 日 24 时开放，逾期系统自动关闭，不再受理申报。

4. 省社科联 2021 年度调研课题结项报告提交时间调整为 2022 年 4 月 6 日 8 时至 4 月 20 日 24 时，各项目主持人需登陆《河南省调研课题管理系统》按照提示要求提交结项报告，逾期不再受理（不需提交纸质材料）。

- 附件：1. 河南省社科联 2022 年度调研课题指南
2. 河南省社科联 2022 年度调研课题申报表

河南省社会科学界联合会
2022 年 2 月 28 日



附件 1

河南省社科联 2022 年度调研课题指南

河南省社会科学界联合会

2022 年 2 月

说 明

一、《河南省社科联 2022 年度调研课题指南》(以下简称《指南》), 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神、省第十一次党代会精神, 锚定“两个确保”、实施“十大战略”, 聚焦我省经济社会发展重大需求、重大战略实施、哲学社会科学事业繁荣发展等热点难点问题, 着力进行前瞻性、全局性、战略性研究, 大力推动实践基础上的理论创新, 力争推出有理论说服力、有实践指导意义、有决策参考价值的精品力作, 为促进我省经济社会高质量发展、服务省委省政府科学决策提供切实有效的智力支持。

二、课题指南中的选题原则上按原题申报; 申报人也可在指南选题方向下结合自己的研究专长自拟题目, 题目拟定要科学、严谨、规范、简明。

三、课题申报流程 2022 年度省社科联调研课题实行网络申报。申请人需登陆河南省社科联调研课题管理系统 <http://www.hnskl.org> (中原人文社科网), 通过申报系统上传申请书。项目申报系统于 2022 年 4 月 6 日 8 时至 4 月 20 日 24 时开放, 逾期系统自动关闭, 不再受理申报。有关申报系统流程及技术问题请咨询 0371-60303090, 电子信箱 hnhzgn@qq.com。

四、课题验收 申报课题获准立项后, 课题主持人、参与者不得更换。主持人应按照《立项通知书》要求, 在规定时间内完成课题调研与报告撰写任务, 于 2023 年 4 月, 按照要求将课题报告电子文档提交至省社科联调研课题管理系统。经专家组评审后, 在课题结项的基础上, 另评出一定数量的等级奖。对验收合格和获奖的课题成果, 向课题组成员分别颁发结项证书和奖励证书。

联系地址: 郑州市丰产路 23 号 河南省社科联学会处

邮 编: 450002

网 址: <http://www.hnskl.org> (中原人文社科网)

电子信箱: hnsklketi@163.com

电 话: 0371-63936068

河南省社科联 2022 年度调研课题指南

参考选题（185 项）

马列·科社

1. 习近平经济思想研究
2. 习近平法治思想研究
3. 习近平生态文明思想研究
4. 习近平新时代中国特色社会主义思想是中华文化和中国精神的时代精华研究
5. 习近平新时代中国特色社会主义思想在河南的生动实践研究
6. 马克思主义中国化“两个结合”的内涵及规律研究
7. 中国式现代化道路研究
8. 人类文明新形态研究
9. 社会主义意识形态理论话语创新研究
10. 构建主流意识形态认同机制研究

党史·党建

11. 中国共产党三个“历史决议”的比较研究
12. “两个确立”对新时代党和国家事业发展的决定性意义研究
13. 伟大建党精神形成的理论渊源、实践基础、文化底蕴研究
14. 新时代中国共产党执政形象研究

15. 百年河南革命传统和精神谱系研究
16. 红色资源融入党史学习教育的路径研究
17. 新业态党组织建设的现实困境与优化路径研究
18. 社区党建引领机制建设研究
19. 有效推进社会组织党建的路径研究
20. 重大项目建设中党建与实际工作融合研究
21. 信息化时代加强高校意识形态工作的策略研究
22. 激励干部担当作为干事创业对策研究
23. 中青年干部增强斗争本领和党性修养研究
24. 农村“一肩挑”干部队伍职业化管理路径研究
25. 乡村振兴背景下河南农村基层带头人队伍建设路径研究
26. “清廉河南”建设的目标取向与实现路径研究
27. “蹲苗育苗”计划实施效果与完善路径研究

哲学

28. 习近平新时代中国特色社会主义思想的哲学研究
29. 共同富裕的哲学研究
30. 社会发展与美好生活的哲学研究
31. 人工智能伦理研究
32. 生态文明的道德哲学研究
33. 中华传统美德的传承、弘扬和现代转化研究

政治学

34. 习近平总书记关于发展全过程人民民主的重要论述研究
35. 中国共产党领导人民创造的政治文明新形态研究
36. 新时代加强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力的途径和机制研究
37. 健全社会主义市场经济条件下新型举国体制研究
38. 推进共同富裕的政府机制和公共政策研究
39. 中国特色社会主义政治制度的传统文化基因研究
40. 国家治理体系和治理能力现代化与中华优秀传统文化的关系研究

法学

41. 推动党内法规制度建设高质量发展研究
42. 法治政府建设标准和措施研究
43. 社会主义核心价值观与民法典的价值体系研究
44. 民法典实施中的重大疑难问题研究
45. 共同富裕背景下数据收益分配法律机制研究
46. 第三次分配的法律保障机制研究
47. 防范金融风险与金融监管法体系化研究
48. 个人信息侵权损害赔偿研究
49. 养老服务体系建设的法治化保障研究
50. 网络直播营销的行政法规制研究

51. 人工智能发展中的重大安全风险防范体系研究
52. 算法自动化决策中多元风险的法律治理研究
53. “数字弱势群体”的权益保护机制研究
54. EPC 工程总承包业务中若干法律问题研究

社会学

55. 绿色低碳社会生活方式研究
56. 技术创新与社会生活方式转型研究
57. 新型公共文化空间的发展策略研究
58. 社区文化功能建设发展研究
59. 经济社会转型条件下新职业群体研究
60. 新业态经济与劳动者社会结构变迁研究
61. 灵活就业工作对家庭生活方式的影响研究
62. 教育“双减”的家庭反应与影响研究
63. 河南留守人口变化趋势研究
64. 河南社会心理服务体系建设与社会治理研究
65. 积极应对人口老龄化背景下河南健全养老服务体系研究
66. 河南养老服务人才队伍现状、存在问题及发展对策研究

教育学

67. 新时代思想政治教育创新发展研究
68. 新时代思政课教育教学规律、学生认知规律和接受特点研究

69. 新时代高校思政课教学质量评价体系研究
70. 大中小学思政课一体化建设研究
71. 思政课教学中社会思潮辨析引导研究
72. “互联网+教育”促进城乡教育均等化的机制研究
73. 促进河南义务教育优质均衡发展研究
74. 协同创新视角下河南省高校科技创新能力提升研究
75. 河南高校新文科建设发展研究
76. “十四五”时期体育改革重大问题研究
77. 新发展阶段“体教融合”“体卫融合”“体医融合”“体旅融合”理论与实践研究（分专题分领域）

文学·语言学

78. 新时期以来中国重要文艺思潮发生机制研究
79. 中国传统文化对中国当代文学的影响研究
80. 中国当代网络文学的理论化研究
81. 当代网络文学的IP化（影视改编）研究
82. 网络语言的规范化研究
83. 网络流行语与社会心理研究
84. 城市新社会阶层的语言使用和身份认同研究

新闻传播学·图书馆情报学

85. 加强网络文明建设研究

86. 新时代红色文化价值传播研究
87. 非公资本进入新媒体领域的影响及对策研究
88. 互联网平台社会责任治理研究
89. 智能算法与传播秩序研究
90. 重大突发事件中网络谣言的治理研究
91. 大数据疫情防控时代的隐私焦虑与媒体报道边界研究
92. “十四五”时期公共图书馆高质量发展研究
93. 智慧图书馆建设研究
94. 网络环境下图书馆空间重塑与创新研究
95. 数智时代图书馆数据治理研究
96. 数智驱动的图书馆服务模式创新研究

经济学

97. 十个河南研究（围绕技能河南、设计河南、信用河南、标准河南、体育河南、书香河南、法治河南、平安河南、美丽河南、清廉河南分领域进行研究）
98. 创新驱动科教兴省人才强省战略重点任务研究
99. 优势再造战略重点任务研究
100. 数字化转型战略重点任务研究
101. 换道领跑战略重点任务研究
102. 文旅文创融合战略重点任务研究
103. 以人为核心的新型城镇化战略重点任务研究

104. 乡村振兴战略重点任务研究
105. 绿色低碳转型战略重点任务研究
106. 制度型开放战略重点任务研究
107. 全面深化改革战略重点任务研究
108. 南水北调生态保护与高质量发展研究
109. 河南参与“一带一路”建设的路径优化研究
110. 加快河南航空枢纽经济发展与战略支撑体系建设研究
111. 河南建设国家创新高地的实施路径研究
112. 河南加快打造一流创新生态研究
113. 河南海外高端人才引进研究
114. 新发展阶段河南产业链现代化的实现路径研究
115. 河南制造业高质量发展研究
116. 河南优势传统产业数字化转型的关键制约与突破研究
117. 进一步深化混合所有制改革的重点、难点及对策研究
118. 碳达峰碳中和目标下河南产业的调整与升级研究
119. “双碳”目标下河南能源结构优化研究
120. 河南构建区块链技术体系研究
121. 新发展格局下共同富裕的实现路径研究
122. 新发展阶段城乡融合发展研究
123. 新发展阶段下规模性返贫的防范与治理机制研究
124. 河南县域治理现代化研究
125. 新发展格局下河南县域经济成高原研究

126. 河南创新土地托管模式研究
127. 新发展格局下河南土地流转的现状调查研究
128. 河南农村宅基地“三权分置”改革试点工作成效评估研究
129. 农村集体经营性建设用地入市的实践及对策研究
130. 新发展阶段农村基础设施和基本公共服务投融资体制机制研究
131. 鼓励国有企业和社会资本参与乡村振兴的路径和政策研究
132. 河南粮食生产高质量发展路径研究
133. 河南打造种业强省的路径研究
134. 河南食品产业优势升级再造战略实施机制研究
135. “碳达峰”背景下河南畜牧业高质量发展研究
136. 河南小规模农户从事农业生产现状与问题研究
137. 河南民营企业改革发展研究
138. 双循环背景下河南创新型企业发展策略研究
139. 新冠肺炎疫情冲击下河南中小企业生存与发展研究
140. 河南小微企业重焕活力研究
141. 河南中小企业共性关键技术突破研究
142. 碳中和背景下河南企业社会责任研究
143. 基于共同富裕的河南新型城镇化实现路径研究
144. 新发展格局下中原城市群一体化体制机制创新研究
145. 提高河南城市能级研究
146. 河南国际消费中心城市建设研究

147. 加快郑州国家中心城市建设研究
148. “1 + 8” 郑州都市圈研究
149. 以郑洛宛协同发展优化河南发展新格局研究
150. 加快南阳副中心城市建设研究
151. 本质安全理念下河南城市安全风险防控体系建设研究
152. 支持和引导资本规范健康发展研究
153. 河南进一步优化营商环境的重点难点研究
154. 河南发展科技金融研究
155. 乡村振兴战略背景下金融服务模式创新研究
156. 新时代河南智慧旅游发展研究
157. 基于乡村振兴的河南旅游资源开发模式研究
158. 河南黄河文化旅游带高质量建设路径研究
159. 河南中医药创新发展研究
160. 促进河南房地产业良性循环和健康发展研究
161. “双循环” 新格局下河南消费提振策略研究

河南文化工程专项研究

162. 五千多年中华文明史的演进、分期及特质研究
163. 中华文明起源与发展研究
164. 中华文明多元一体格局形成过程研究
165. 古代国家礼制与中华礼仪文明延续性研究
166. 中原史前文化口述史研究

167. 中原学的理论基础、基本范畴与学科体系研究（分专题分领域，如中原经济学、中原伦理学）
168. 仰韶文化研究
169. 夏文化研究
170. 殷商文化与中原殷商学研究
171. 河洛文化与河洛学研究
172. 春秋文化研究
173. 汉文化研究
174. 炎黄学研究
175. 新宋学研究
176. 冯友兰新理学研究
177. 新时代黄河学研究
178. 塑造“行走河南、读懂中国”文化品牌研究
179. 黄河文化、中原文化基因解码与应用推广研究
180. 河南打造中华美学策源地路径研究
181. 黄河文化“根”与“魂”的河南体现研究
182. 构建黄河文化遗产系统保护工程研究
183. 新时代河南文化强省建设路径与对策研究
184. 河南国际旅游目的地形象定位、设计与塑造研究
185. 河南非物质文化遗产传承创新与对外传播研究

附件 2

编号	
----	--

河南省社科联 2022 年度调研课题 申 报 表

课 题 名 称_____

课 题 负 责 人_____

负 责 人 所 在 单 位_____

通 讯 地 址_____

填 表 日 期_____

河南省社会科学界联合会

2022 年 2 月

填 表 须 知

一、申报省社科联调研课题，要体现鲜明的时代特征、问题导向和创新意识。本表所填各项内容语言应规范，所有引文、资料、数据应注明出处。

二、每项课题主持人仅限一名；项目主持人应具有独立开展研究和组织开展研究的能力，能够承担实质性研究工作；具有中级以上职称；课题组成员不得超过5人(含主持人)。申报者每人限主持申报一项，可另参与一项。

三、凡未能按期完成上年度立项课题的申报人，不得主持申报本年度课题。

四、本申报表封面“编号”系指课题《指南》中的选题序号，由申报者对应填写。确定编号的方法为：《指南》中选题，原则上原题申报，填写相应编号；也可在指南选题方向下自拟题目，填写相应编号。

五、“类别”分为两类，即指南课题和自选课题。“学科分类”按照选项选择所属学科。

六、此表格只需网上填写，不再提交纸质材料。

七、河南省社科联学会处负责课题立项的组织工作。

联系地址：河南省郑州市丰产路23号307室，邮编：450002，

电话：(0371) 63936068

网址：中原人文社科网 (<http://www.hnskl.org>)

电子信箱：hnsklketi@163.com

一、简况

课题名称										
主题词										
类别					学科分类					
负责人姓名		性别		民族		出生日期		年 月 日		
行政职务		专业职务					研究专长			
最后学历					最后学位					
工作单位					电话		办 宅			
							手机			
通讯地址					邮政编码					
主要参加者	姓名	性别	出生年月	专业职务		工 作 单 位				

二、课题设计论证

1. **选题**：本项目研究现状述评、选题意义。 2. **内容**：本项目研究的主要思路、框架设计（本部分应作重点阐述）。 3. **价值**：本项目创新程度、应用价值。 4. **研究基础**：项目组负责人和主要成员已有相关成果，主要参考文献。（请分4部分逐项填写，不超过3000字）

三、有关方面意见

项目负责人所在单位意见	
单位公章 年 月 日	
立 项 评 审 意 见	专家组评审意见
	组长签字: 年 月 日
	省社科联审批意见
	公 章 负责人签字: 年 月 日

河南省社科联办公室

2022年3月4日印发

